

Stemningsrapport Kvadraturen 2022

Heidi Sørvig

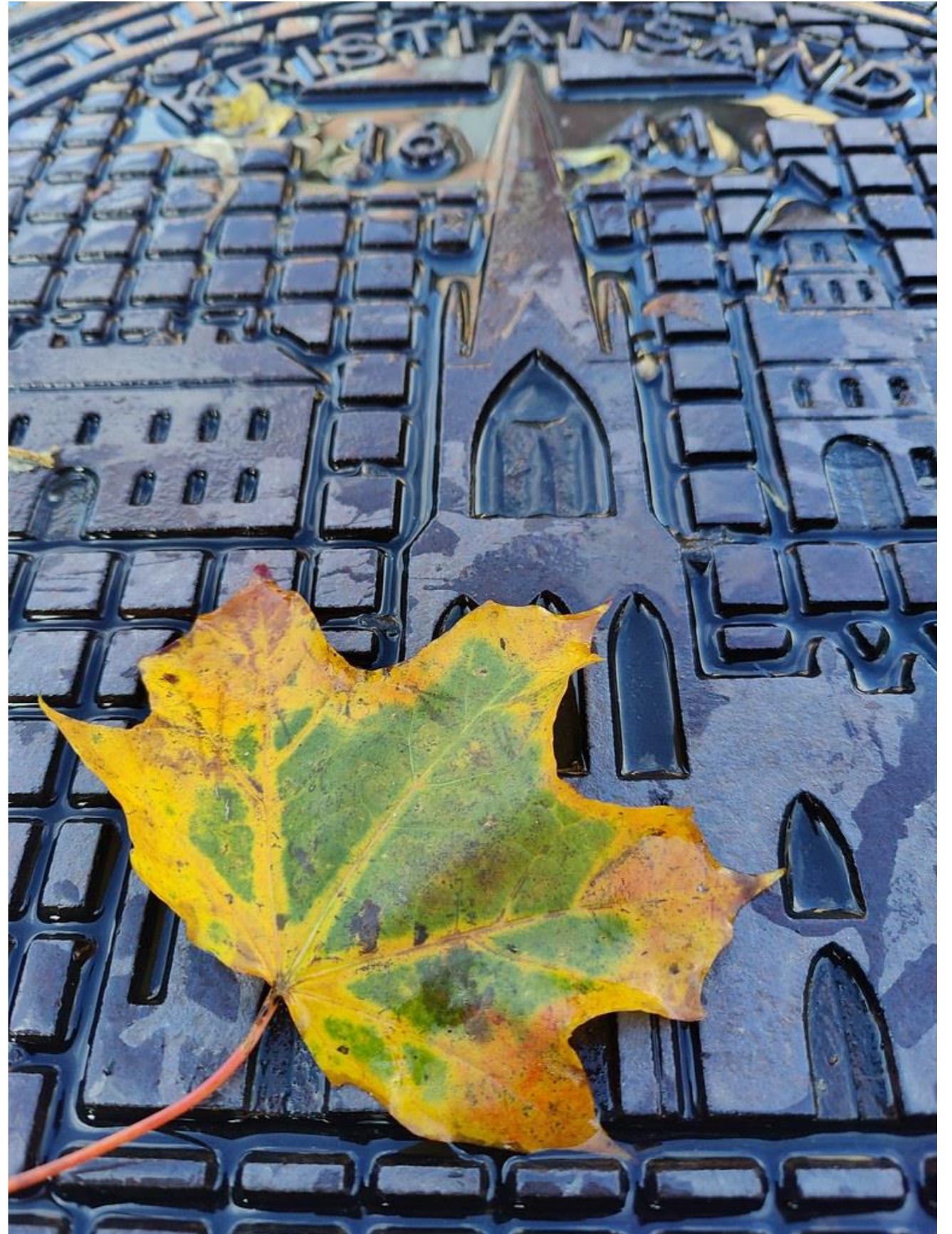
Kvadraturen
Gårdeierforening



KVADRATUREN

MER Å BY PÅ

2022:
året vi skulle ta
«normalen
tilbake»



Store bransjemessige forskjeller

- «Klær og sko» har fått ett oppsving
- «Hjemmekos» merker at pandemien er over...



Julehandelen i byen

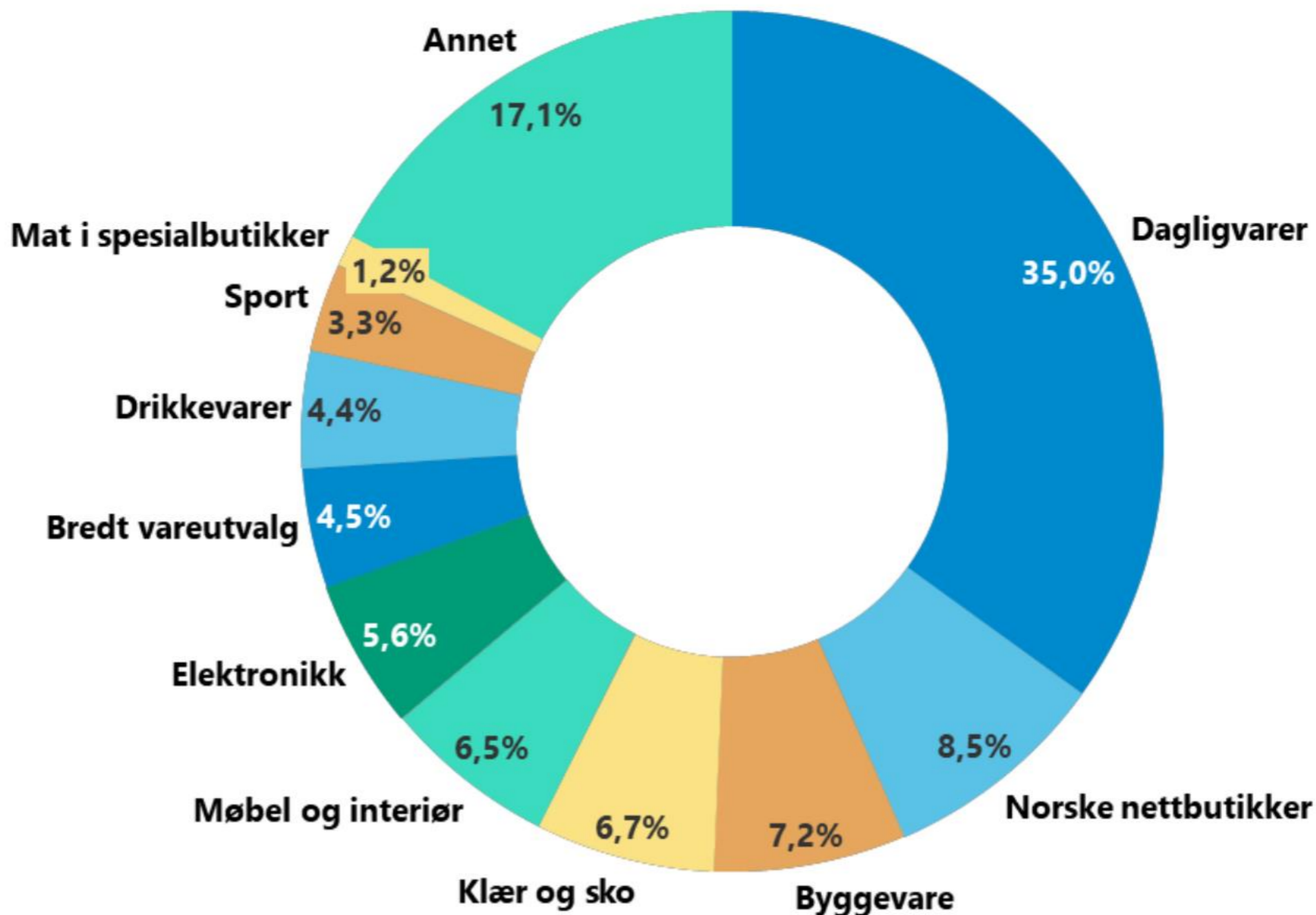


- Julehandelen = november og desember
- 1 av 3 forventer å bruke mindre på julegaver i år enn i fjor (kilde: YouGov/OHS)
- Hver person i Norge vil i snitt handle for kr. 22 658,- i november og desember
- Hver person i Norge vil i snitt handle for kr. 11 915,- i desember

Kilde: prognosene til OHF er basert på vurderinger fra terminstatistikk fra SSB, omsetningsindeks fra SSB, kjøpesenterstatistikk fra Kvarud Analyse og Bankaksept-tall fra Mendo.



Dette bruker vi pengene på:



Kilde: NHO/SSB

Trafikkutvikling i byen



Slik måler vi:

- Digitale målepunkt i gatekryss som fanger alle personer som passerer (målerne fanger opp automatiske «ping» som smarttelefoner sender ut i søk etter WIFI).
- 16 målepunkt plassert i City-delen av byen (inkl. 1 punkt på Fiskebrygga)
- I tillegg har vi et tellepunkt i Markens plassert ved Lillemarkens.

Hva kan vi bruke data til?

Måle effekt av arrangement

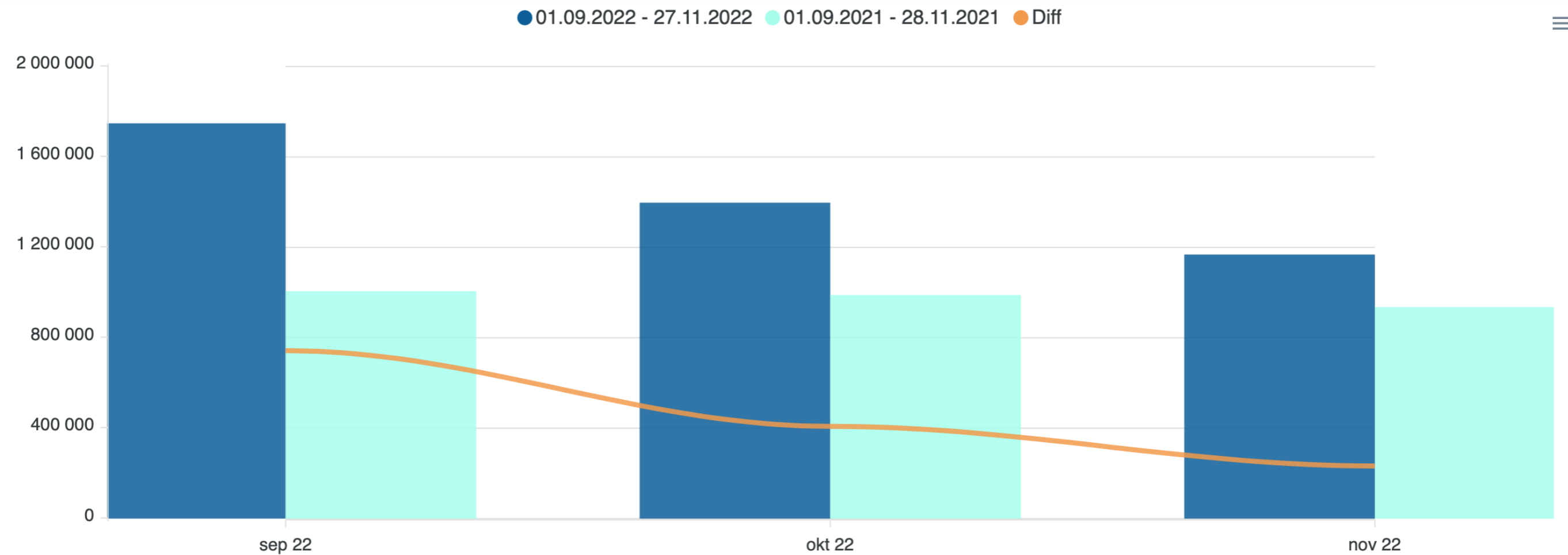
Trafikkmønster på bestemte målepunkt over tid: måned, uke, dag, tidsrom



Høsten 2022 vs høsten 2021:

Periode: < 01/09/22 - 27/11/22 > Sammenligningsperiode: << 01/09/21 - 28/11/21 >> Skala: Måned Velg type: Soner Sonetype: Areal

Innstillinger lagret. Data er hentet.

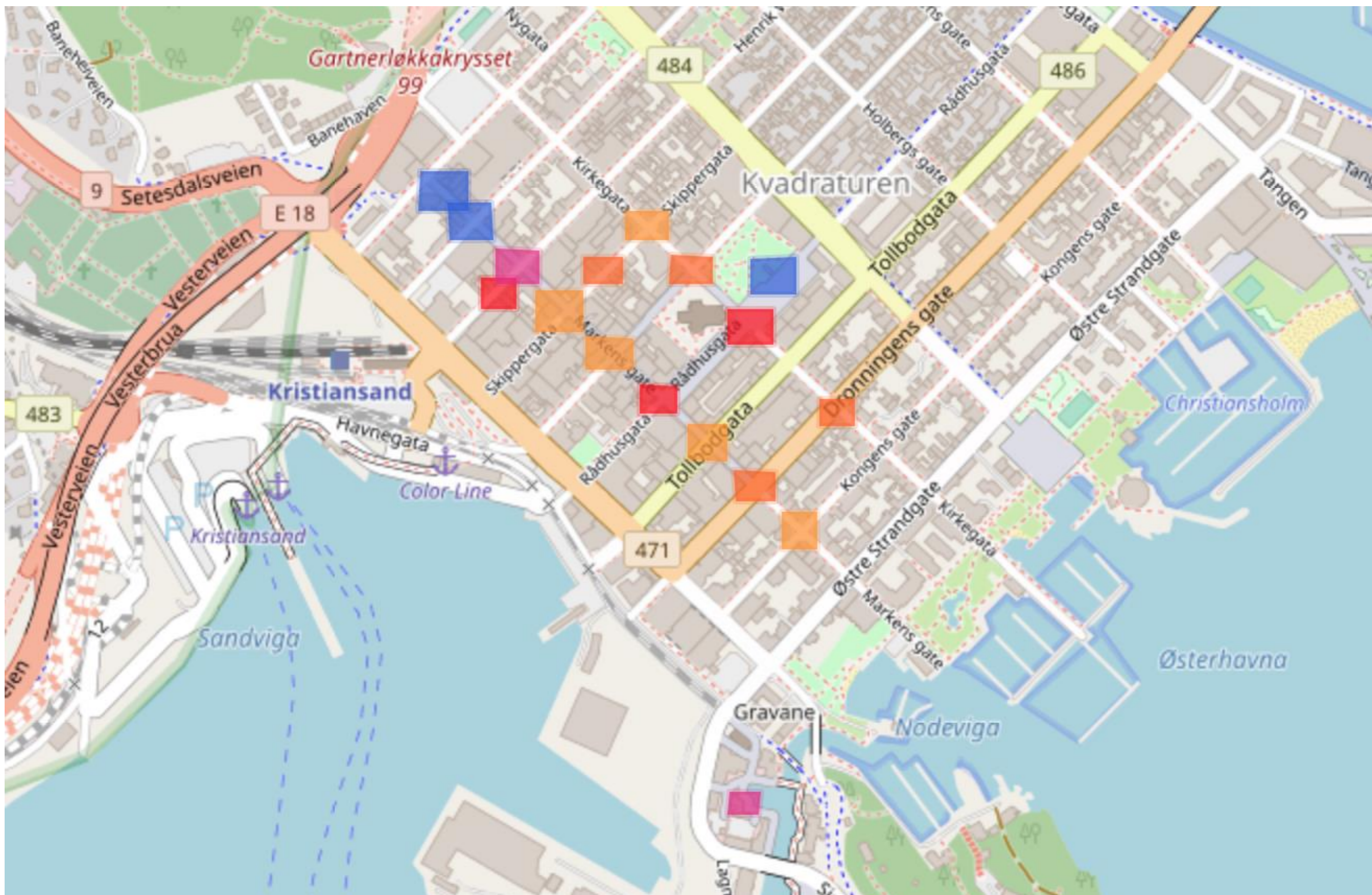


Forrige uke i byen

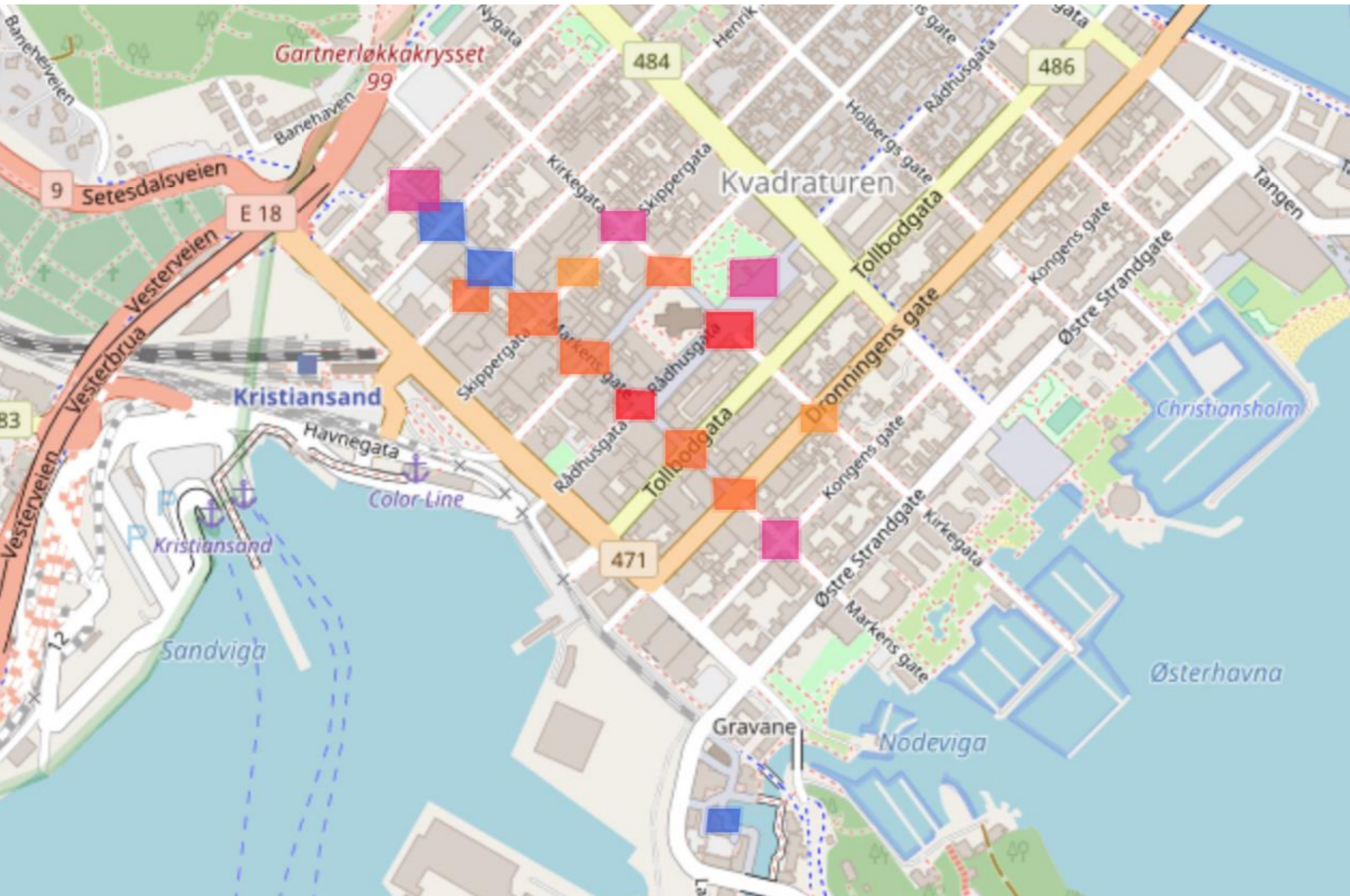


ma 21.11	398	242	200	389	283	341	812	1 826	3 332	3 088	3 945	4 470	4 566	5 191	4 190	5 093	3 818	2 433	2 107	1 631	1 400	1 243	954	445
ti 22.11	419	326	323	379	331	373	716	1 739	3 454	3 498	3 607	3 765	4 277	4 265	4 558	5 163	4 490	2 881	2 163	1 551	1 304	1 132	646	275
on 23.11	370	379	440	435	508	482	743	1 929	3 465	2 912	4 225	4 763	5 256	5 442	5 692	5 999	5 269	3 366	2 817	2 168	1 716	1 361	1 176	831
to 24.11	559	387	298	421	317	430	716	1 956	3 230	3 138	3 669	4 687	4 563	5 545	5 419	5 861	5 147	3 638	2 972	2 162	1 482	1 246	1 131	861
fr 25.11	0	0	0	0	0	0	634	1 834	3 040	3 262	4 275	4 971	5 006	4 062	5 362	5 069	4 072	3 296	2 866	2 511	1 779	1 641	1 493	1 441
lø 26.11	1 163	1 222	1 213	653	395	449	331	463	676	1 267	1 784	3 029	4 990	6 259	6 539	5 967	4 740	3 729	3 511	2 566	1 795	1 556	1 550	1 471
sø 27.11	1 291	1 104	1 381	872	428	416	430	386	494	603	906	1 608	2 297	2 649	2 118	2 262	2 336	2 460	1 615	1 450	929	607	630	360
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

«Heat map» okt. - medio.nov



Lørdag 26.november: åpning julemarked



Dette mener kundene

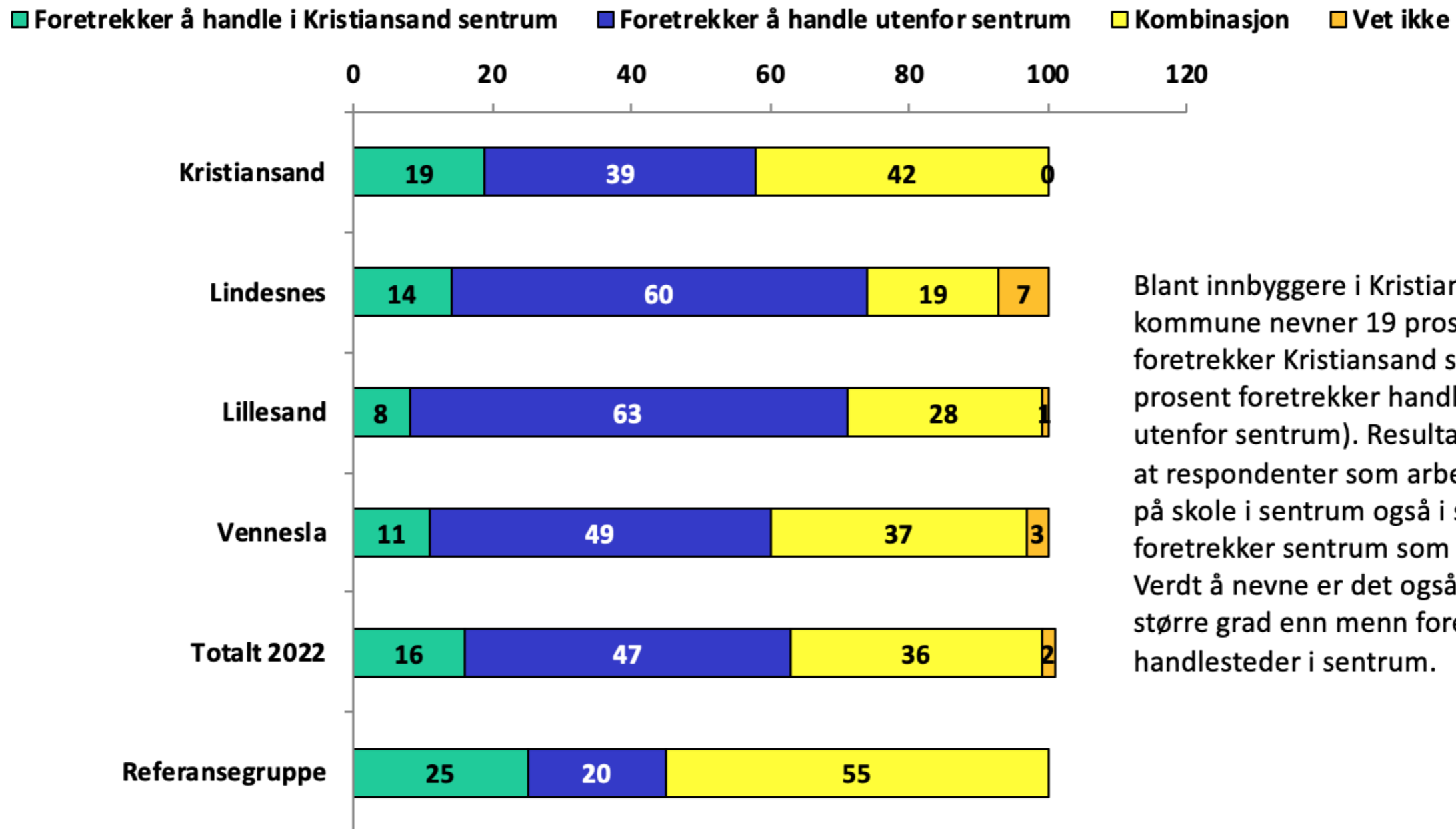
Handlevaneundersøkelse mai 2022

 Norfakta



Om lag halvparten foretrekker å handle utenfor sentrum

Figur: Foretrukket handlested (prosentandeler)



Blant innbyggere i Kristiansand kommune nevner 19 prosent at de foretrekker Kristiansand sentrum (39 prosent foretrekker handlesteder utenfor sentrum). Resultatene tyder på at respondenter som arbeider eller går på skole i sentrum også i større grad foretrekker sentrum som handlested. Verdt å nevne er det også at kvinner i større grad enn menn foretrekker handlesteder i sentrum.

Noen hovedfunn:

Det kundene er mest tilfreds med i Kristiansand sentrum er:

- Service i butikkene (76 av 100 poeng)
- Åpningstider (73 av 100 poeng)

«Dårligst» ut kommer vi på:

- Aktiviteter og arrangement (64 av 100 poeng)
- Parkering for biler (54 av 100 poeng)



Områder som utpeker seg for hvorfor man foretrekker å handle i sentrum:

- Utvalg av butikker
- Tilgjengelighet med tanke på transport
- Handlemiljøet
- Bor i nærheten/
hyggelig/miljøvennlig
- Service i butikkene



Årsaker til hvorfor man generelt foretrekker å handle **utenfor sentrum**:

- Parkeringsmuligheter
- Tilgjengelighet med tanke på transport
- Bor utenfor sentrum/bompenger/parkeringskostnad/tid



Programmering i byen





Eiendomsnytt fra Næringsmegleren